

 **open**finance

MANUAL DE

USO DA MARCA

Este Manual tem como objetivo trazer orientações de uso coerente e consistente da marca Open Finance e de seus elementos visuais.

As ações de comunicação da Estrutura de Governança devem seguir as orientações na íntegra, de forma de garantir a construção da personalidade Open Finance.

Os licenciados têm permissão para aplicar a marca Open Finance dentro de sua identidade corporativa, desde que preservando as regras de proporção de símbolo e logotipo, bem como suas regras de cores e de grafia do nome em textos, ficando dispensados de seguir regras de tipografia, códigos cromáticos e iconografia.

Índice

01.

Marca

Versão preferencial – Colorida	04
Versões monocromáticas – Positiva e negativa	05
Recomendações – Redução máxima	06
Margem de segurança	
Símbolo – Redução máxima	07
Margem de segurança	
Ícone Open Finance	09
Preserve a marca	11

02.

Códigos Cromáticos

Paleta de cores	13
Proporção entre cores	14

03.

Tipografias

Tipografia principal	16
Tipografia de apoio	17
Tipografia de sistema	18
Hierarquia	19

04.

Textos

Grafia do nome	21
----------------	----

05.

Iconografia

Família iconográfica	23
Construção dos ícones	24

06.

Aplicações

	25
--	----

07.

Aplicações Erradas

Uso indevido	28
--------------	----

01.

Marca

VERSÃO PREFERENCIAL COLORIDA

A marca Open Finance é uma marca mista, e deve ser sempre aplicada na sua forma íntegra, constituída pelo conjunto símbolo e logotipo.

O símbolo pode ser aplicado sozinho, mas, na função de ícone (1), possui normas específicas.

A versão colorida da marca usa as cores azul-claro e grafite da paleta de cores (2) e deve sempre preservar o contraste e a legibilidade.

A marca Open Finance apresenta-se apenas na versão horizontal.



(1) Ícone, página 9.

(2) Paleta de cores, página 13.

VERSÕES MONOCROMÁTICAS POSITIVA e NEGATIVA

As versões monocromáticas positiva (preta) e negativa (branca) devem ser aplicadas em casos de fundos coloridos em que a versão colorida não tem legibilidade ou contraste. Sendo a versão positiva aplicada para fundos coloridos claros, e a versão negativa para fundos coloridos escuros.

Quando a cor de fundo for o azul-escuro ou o azul-claro da paleta de cores (1), a marca deve sempre ser aplicada na versão negativa (branca), conforme ilustrado ao lado.

The logo consists of a circular icon with a stylized 'o' followed by the word 'openfinance' in a lowercase, sans-serif font.The logo is rendered in white against a solid teal background, maintaining the same icon and text as the previous version.The logo is rendered in white against a solid dark teal background, maintaining the same icon and text as the previous versions.

(1) Paleta de cores, página 13.

RECOMENDAÇÕES

REDUÇÃO MÁXIMA

A redução máxima da marca é o menor tamanho permitido, preservando sua legibilidade. Foi estabelecido que o tamanho mínimo para a altura da marca Open Finance nunca seja inferior a 12,5mm ou 35,6px. As medidas estão em milímetros para mídias impressas e em pixels para mídias digitais.

MARGEM DE SEGURANÇA

A margem de segurança é a área imaginária (linha tracejada ciano) de não interferência nos elementos da marca, assegurando a sua correta percepção. A dimensão h é o espaçamento definido a partir da altura da “asa” do símbolo, conforme ilustra o diagrama ao lado.



Dimensões em mm

Dimensões em pixels

78 x 12,5

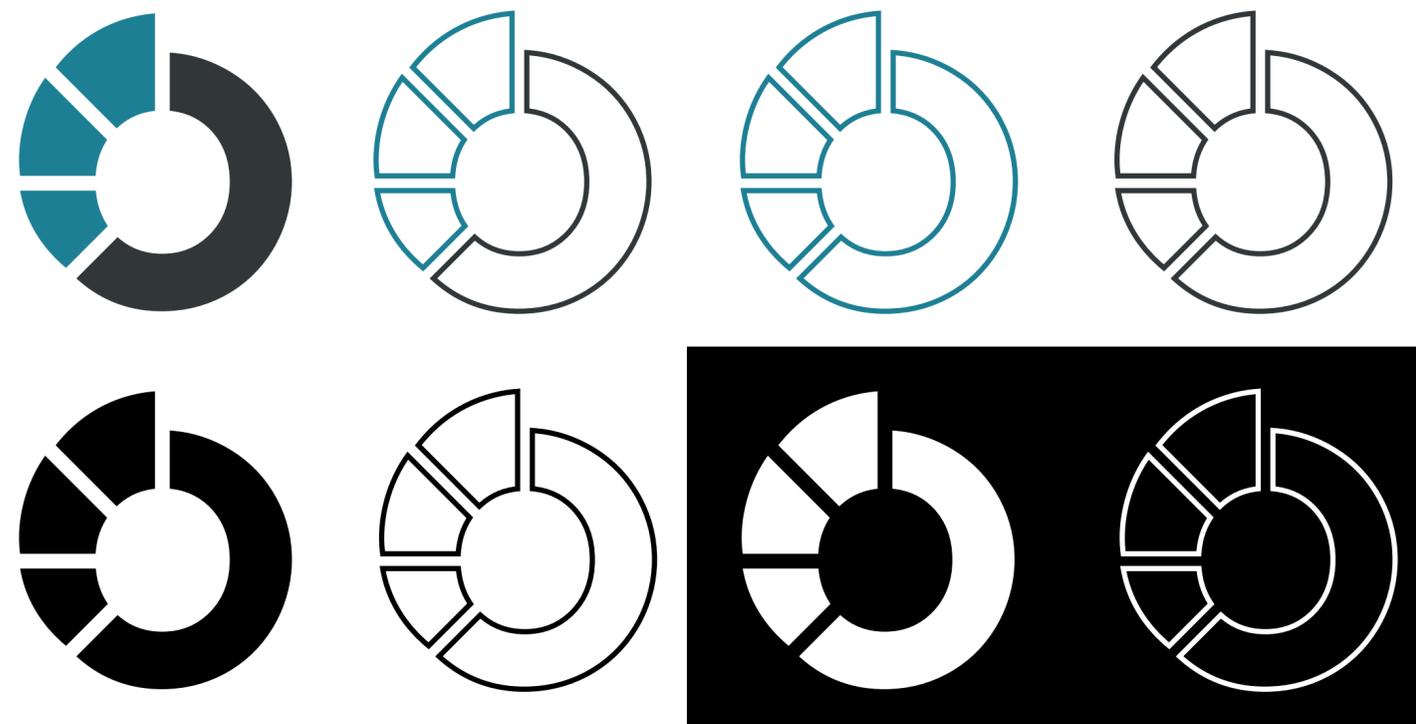
222 x 35,6



SÍMBOLO

O símbolo é um elemento importante da identidade visual da marca Open Finance, uma vez que transmite os atributos de liberdade financeira. Pode ser aplicado sozinho, como um recurso de grafismo nas versões: preenchido colorido; preenchido positivo e negativo; contorno colorido; contorno positivo e negativo e monocromático azul-claro e monocromático grafite.

Para aplicações como ícone (pictograma), o símbolo possui normas específicas (1).



Atenção!

Não é permitido o uso de gradientes, sombras e efeitos no símbolo, por não preservar as características nem garantir a legibilidade deste.

(1) Ícone, página 9.

SÍMBOLO

REDUÇÃO MÁXIMA

A redução máxima do símbolo é o menor tamanho permitido, preservando sua legibilidade. Foi estabelecido que o tamanho mínimo para a altura do símbolo Open Finance nunca seja inferior a 10,6mm ou 30px.

A espessura do contorno na redução máxima é de 1pt, de forma a garantir as características e legibilidade do símbolo.

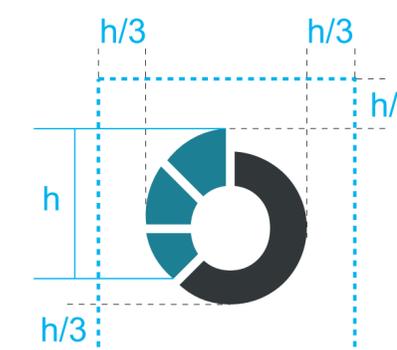
As medidas estão em milímetros para mídias impressas e em pixels para mídias digitais.

MARGEM DE SEGURANÇA

A margem de segurança é a área imaginária (linha pontilhada ciano) de não interferência nos elementos do símbolo, assegurando a sua correta percepção. A dimensão h é o espaçamento definido a partir da altura da "asa" do símbolo, conforme ilustra o diagrama ao lado.



Dimensões em mm	Dimensões em pixels
9,7 x 10,6	27,5 x 30



ÍCONE OPEN FINANCE

Essa versão foi criada para circunstâncias específicas, em ambientes digitais, em casos que os sistemas ou as plataformas usem ícones. O símbolo Open Finance pode ser utilizado sozinho, como ícone, na função de pictograma. Entretanto, suas características visuais devem ser preservadas.

Cores preferenciais

Preferencialmente, deve-se usar o ícone Open Finance na versão colorida e nas versões monocromáticas positiva (preta) e negativa (branca), sendo a positiva para fundos claros, e a negativa para fundos escuros.

Cores alternativas

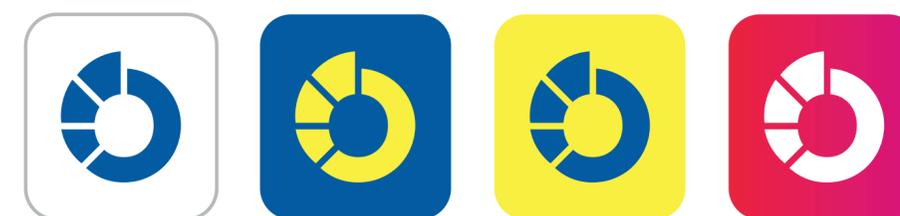
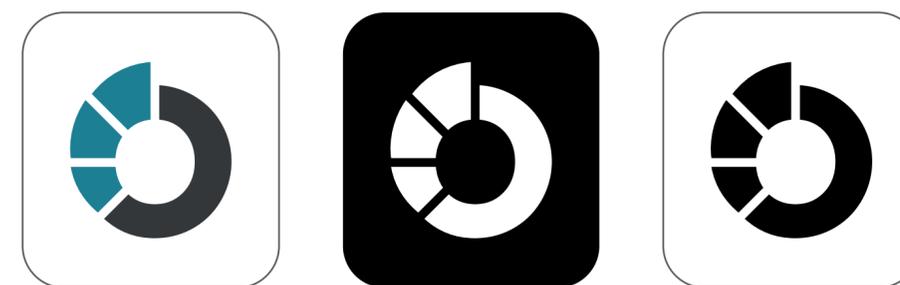
Para uma melhor adequação do ícone às diversas interfaces gráficas e às diversas paletas cromáticas existentes, é permitido o uso dos matizes dos sistemas ou plataformas.

Contorno

Como ícone, só é permitida a versão contorno em tamanho de redução máxima (medidas em milímetros e pixels na tabela ao lado), com espessura de 1pt, de forma a garantir as características e a legibilidade do símbolo.

Atenção!

Não é permitido o uso de gradientes, sombras e efeitos no ícone Open Finance, por não preservar as características nem garantir a legibilidade deste.



Dimensões em mm

Dimensões em pixels

9,7 x 10,6

27,5 x 30

ÍCONE OPEN FINANCE

O ícone Open Finance dividirá o espaço do *widget* com o símbolo ou o logotipo do participante. Nesse caso, o espaço do quadrante superior esquerdo deve ser utilizado para o ícone Open Finance, enquanto o quadrante inferior direito será utilizado para o símbolo ou o logotipo do participante. Esse *layout* é fixo e não pode ser alterado.

Para uma melhor adequação visual ao espaço disponível no *widget*, o símbolo ou o logotipo do participante pode extrapolar os limites do quadrante em 20% do formato original, conforme diagrama ao lado.

Como já explicado, o ícone Open Finance (1) pode assumir a cor predominante do participante para melhor adequação à interface gráfica.



PRESERVE A MARCA

A marca é um ativo valioso. Sua preservação e conservação são importantes. Portanto, evite expô-la obscurecida ou deteriorada em pontos de contato visual com o público e, ao perceber deterioração de qualquer natureza, renove-a.

The logo for Open Finance features a stylized 'o' icon on the left, composed of a teal circle with a white center and a white arc. To the right of the icon, the words 'openfinance' are written in a lowercase, sans-serif font. The 'open' is in a bold, dark grey color, while 'finance' is in a lighter grey color.

02.

Códigos Cromáticos

02. Códigos Cromáticos

PALETA DE CORES

A paleta de cores é outro elemento importante da identidade visual da marca Open Finance. É composta de cinco cores: azul-claro, azul-escuro, amarelo, grafite e branco. Os tons de azul são para planos de fundo, textos corridos e elementos significativos que compõem a identidade Open Finance. O amarelo dá destaque a pequenos elementos das peças e preenchimento de títulos. As cores grafite e branco são usadas, principalmente, para textos corridos e planos de fundo.

O azul-claro e o grafite são as cores que compõem a marca.

Os códigos da paleta apresentados ao lado estão nas escalas Pantone e CMYK para mídias impressas, e RGB e HEX (hexadecimal) para as mídias digitais.

AZUL-ESCURO

CMYK
090 055 040 015

HEX
#005f78

RGB
010 095 120

Pantone®
7707 C

AZUL-CLARO

CMYK
085 040 030 000

HEX
#147d96

RGB
020 125 150

Pantone®
7712 C

AMARELO

CMYK
000 010 050 000

HEX
#ffe191

RGB
255 225 145

Pantone®
1205 C

GRAFITE

CMYK
000 000 000 090

HEX
#3c3c3c

RGB
060 060 060

Pantone®
Neutral Black C

BRANCO

CMYK
000 000 000 000

HEX
#ffffff

RGB
255 255 255

PROPORÇÃO ENTRE CORES

O diagrama ao lado indica a ordem de prioridade das cores nos materiais da marca Open Finance.

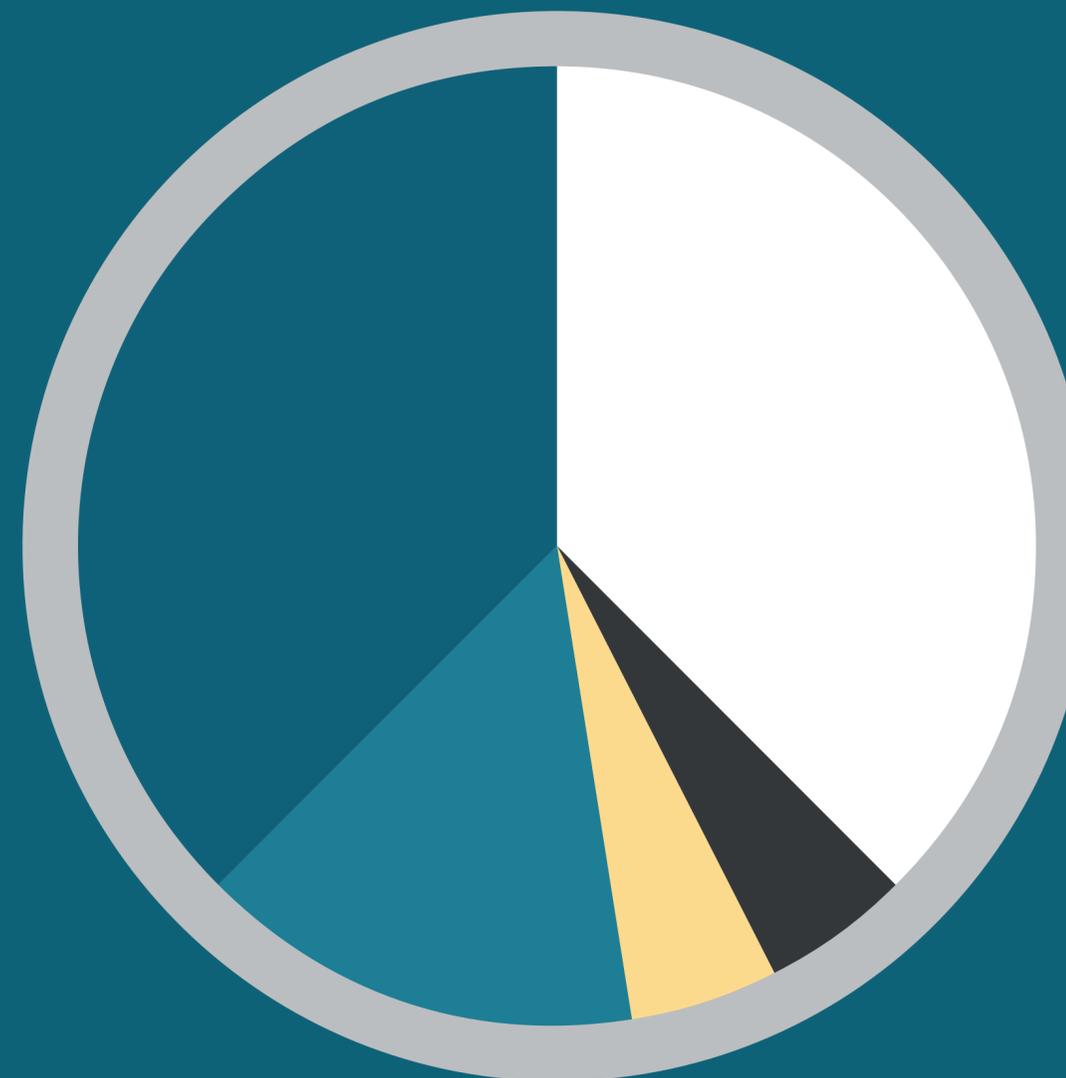
27,5% Azul Escuro

15% Azul Claro

5% Amarelo

37,5% Branco

5% Grafite



03.

Tipografias

TIPOGRAFIA PRINCIPAL

A família tipográfica *Blogger Sans* é definida como principal, pois está presente nos textos corridos, títulos e subtítulos das peças de identidade visual Open Finance.

TÍTULOS

Bold

SUBTÍTULOS

Light e Regular

DADOS

Bold

PORCENTAGENS

Regular ou Bold

ASPAS

Regular ou Bold

NÚMEROS

Regular ou Bold

ESTATÍSTICAS

Regular ou Bold

Blogger Sans

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@\$%^&*()_+

Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@\$%^&*()_+

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@\$%^&*()_+

Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@\$%^&*()_+

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@\$%^&*()_+

Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@\$%^&*()_+

TIPOGRAFIA DE APOIO

A família tipográfica *Gotham HTF* é definida como tipografia de apoio, pois é usada em conjunto com a tipografia principal (*Bloggers Sans*) em textos, títulos e subtítulos.

TÍTULOS

Bold

SUBTÍTULOS

Light ou Regular

TEXTOS DE CORPO

Regular ou Light

DESTAQUE NO TEXTO

Bold ou Regular

Gotham HTF

Light Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@#\$%^&*()_+

Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@#\$%^&*()_+

Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@#\$%^&*()_+

Book Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@#\$%^&*()_+

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@#\$%^&*()_+

Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@#\$%^&*()_+

TIPOGRAFIA DE SISTEMA

A tipografia de sistema (*Arial*) deve ser usada sempre que a principal e a de apoio não puderem ser aplicadas, devido às limitações técnicas.

TÍTULOS

Bold

SUBTÍTULOS

Regular

TEXTOS DE CORPO

Regular

TEXTOS DE CORPO

Regular

DESTAQUE NO TEXTO

Bold

Arial

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@#\$\$%^&*()_+

Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@#\$\$%^&*()_+*

Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@#\$\$%^&*()_+**

Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@#\$\$%^&*()_+***

HIERARQUIA

Exemplo prático de uma das tantas maneiras que as tipografias podem ser usadas em conjunto, compondo uma peça, conforme as determinações das páginas anteriores.

Atenção!

Os textos são espaçados nas entrelinhas, valorizando o respiro e o fácil entendimento das informações.

TÍTULO
BLOGGER SANS BOLD

LOREM IPSUM

SUBTÍTULO
BLOGGER SANS REGULAR

DAECUS QUIBUS MODITA QUOS.

TEXTO DE CORPO
GOTHAM HTF REGULAR

Odit imet que pelesci ditatia ndaepereris eaquodi gendam quis volorem ne explautem rest optae dolore doloriossum et lab ipsantiur re vel id ut laborruntem fuga. Nam, quis aliquis eturis est, nus voluptie nitem. Apidit, sinimusam re asperio nsecata am, valor aut ium facitis il et ut escitionet hil ex et ipid eatiationsed es perspiscore lant rerovitia dolenimus.

DESTAQUE NO TEXTO
GOTHAM HTF BOLD

Ficiatur? Cust, te nempos nus nostio optas ulleneces debis erro ex elictem pelessin **plicta dolorehenim** suntisit facculparit intur, intiati beaqui beria et volorro voluptam, cum adignitis dolum, occae num num eaquae eatemol orporio.

PORCENTAGEM
BLOGGER SANS BOLD

25%

200%

TEXTO DESCRITIVO
GOTHAM BOOK ITALIC

Bus et rest offic torehen ihicabore nus et volor molent exera post et vellessint, cum delestr umquibustrum nulpa sequatus.

Ullaute corepernatis aut ulparuntore dentibus iusanti issiti dolorescimet derovit quam et doloremquiaprehendae molut pore nit unt.

TEXTO LEGAL
GOTHAM HTF LIGHT

Natetur, volecte as ut ullaut quundi numquam, officiumet quas ipsam quis doluptatur? Qui voluptae lit qui imo ma doluptatur re, sed quatecea eaque anihitatis inctureria prem re ne volorbisda nobit quam eat latia quias dest rendit, ant la volupis cuptur magnis eos sum et magni tem alit, custru.

04.

Textos

GRAFIA DO NOME

Para assegurar a consistência e a coerência da marca Open Finance, é fundamental atentar para a forma de grafar o nome. Apesar de a marca ser escrita em caixa-baixa, em textos corridos, deve-se usar a primeira letra das duas palavras, Open Finance, em caixa-alta.

Nos casos em que o texto encontra-se todo em letras maiúsculas, é permitido o uso do nome Open Finance todo em caixa-alta. Nos casos em que é necessário destacar o nome Open Finance, em textos, usa-se o negrito, não sendo permitido o uso de sublinhado, itálico ou aspas, conforme exemplos ao lado.

Formas corretas

Com o Open Finance ✓, você vai poder escolher os produtos e serviços financeiros mais adequados para você, independentemente da instituição.

COM O OPEN FINANCE ✓, VOCÊ VAI PODER ESCOLHER OS PRODUTOS E SERVIÇOS FINANCEIROS MAIS ADEQUADOS PARA VOCÊ, INDEPENDENTEMENTE DA INSTITUIÇÃO.

Com o **Open Finance** ✓, você vai poder escolher os produtos e serviços financeiros mais adequados para você, independentemente da instituição.

Formas incorretas

Com o open finance ✗, você vai poder escolher os produtos e serviços financeiros mais adequados para você, independentemente da instituição.

Com o OPEN FINANCE ✗, você vai poder escolher os produtos e serviços financeiros mais adequados para você, independentemente da instituição.

Com o *Open Finance* ✗, você vai poder escolher os produtos e serviços financeiros mais adequados para você, independentemente da instituição.

Com o Open Finance ✗, você vai poder escolher os produtos e serviços financeiros mais adequados para você, independentemente da instituição.

Com o “Open Finance” ✗, você vai poder escolher os produtos e serviços financeiros mais adequados para você, independentemente da instituição.

05.

Iconografia

05. Iconografia

FAMÍLIA ICONOGRÁFICA

Para complementar a linguagem Open Finance, foi criada uma família iconográfica, definida a partir do conceito de que o cidadão é o personagem principal no universo Open Finance.

Os ícones são classificados pelas temáticas: pessoas, finanças, segurança, dados, tecnologia e outros.

Pessoas



Finanças



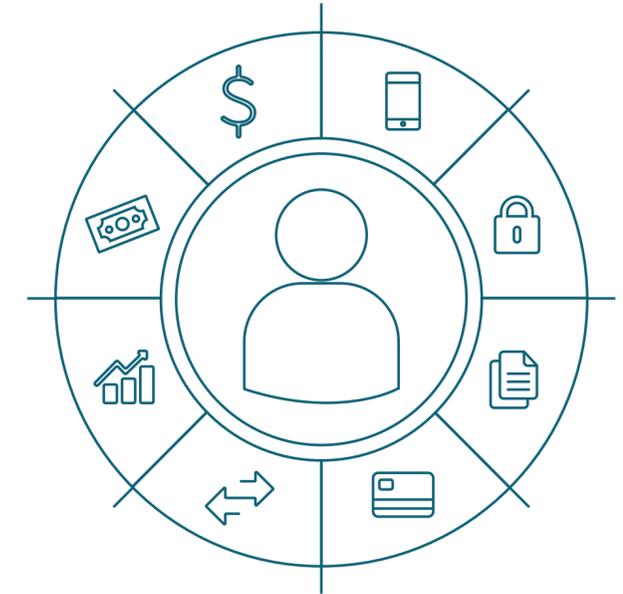
Segurança



Dados



Outros



CONSTRUÇÃO DOS ÍCONES

Os ícones são simples e apresentados em linhas, de mesma espessura e sem preenchimento, com cantos arredondados. Podem ser aplicados em qualquer uma das cinco cores definidas para a paleta (1) Open Finance.

Para criação de novos ícones, é necessário enviar solicitação ao Departamento de Comunicação do Banco Central do Brasil.

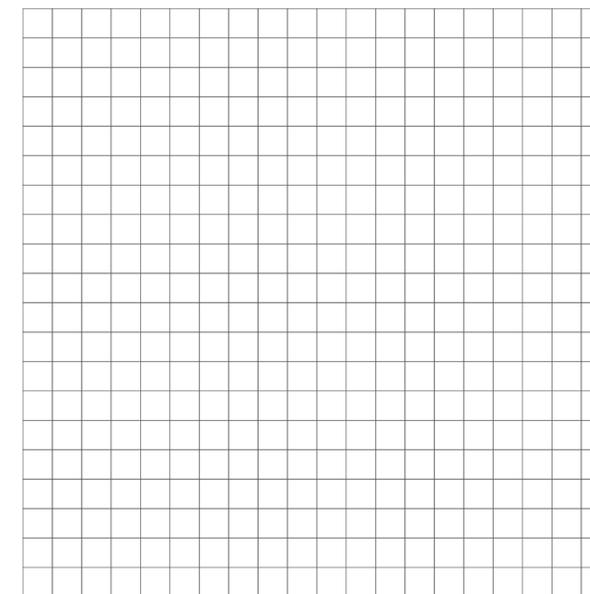
1. Grid

Dividido em 20 colunas e 20 linhas.

2. Linhas

Devem ter a espessura de uma unidade do grid.

(1) Paleta de cores, página 13.



Grid 20x20.



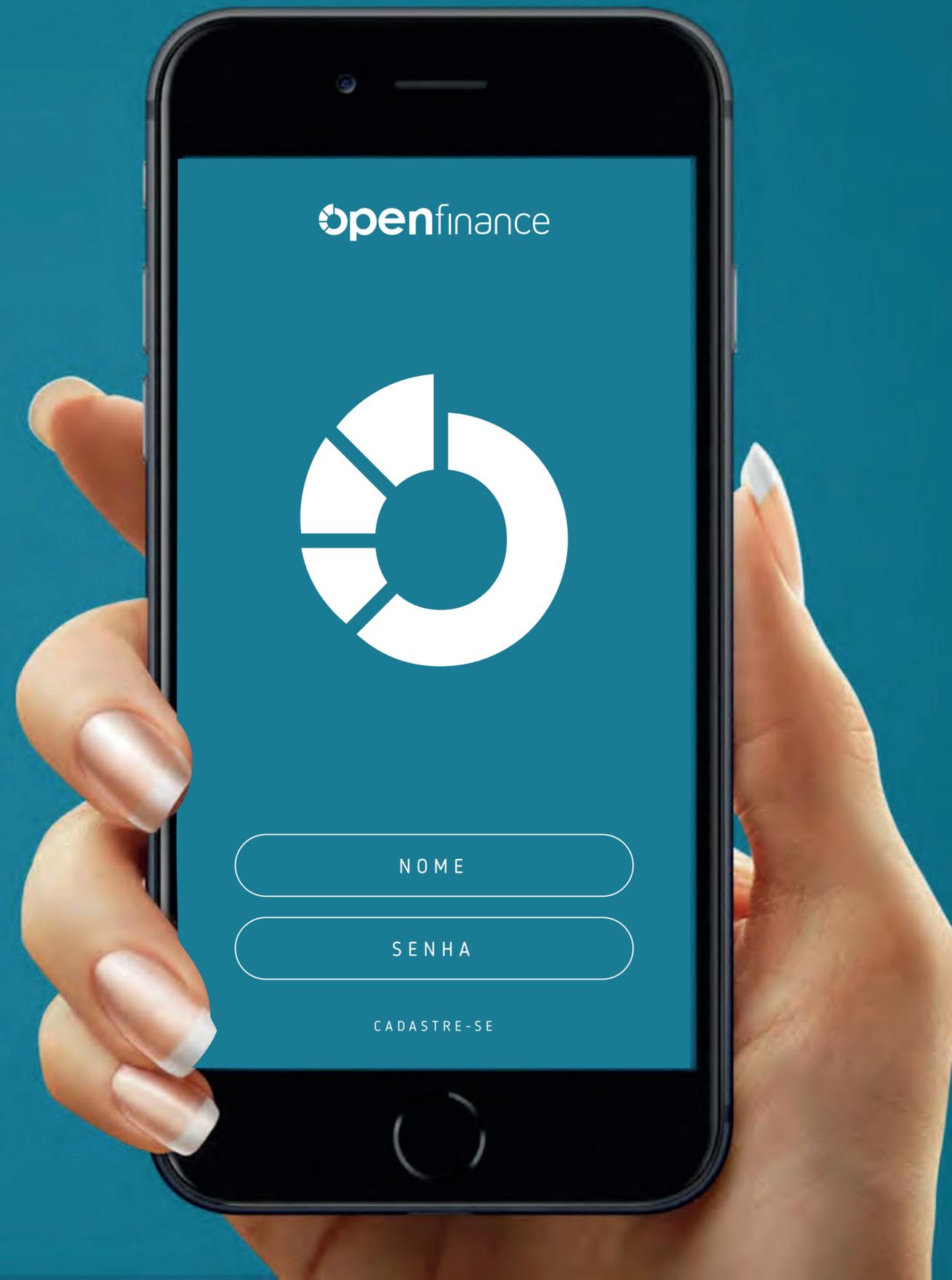
Exemplo de Ícone

Desenhado sobre o grid.



06.

Aplicações



07.

Aplicações Erradas

USO INDEVIDO

Nesta página, constam as aplicações não permitidas da marca Open Finance. São elas:

1. distorção da forma: as proporções dos elementos da marca devem ser seguidas;
2. aplicação do logotipo sozinho;
3. redução da marca além da definida neste Manual;
4. alteração das cores;
5. alteração da tipografia do logotipo;
6. aplicação de cor monocromática na marca;
7. aplicação da marca em contorno;
8. uso de contorno na “asa” do símbolo;
9. uso da marca colorida sobre fundos que não têm contraste com ela.



Desenvolvido por



**BANCO CENTRAL
DO BRASIL**